

España vende el 95% de las aceitunas de mesa que se venden en Ucrania



Una campaña promociona la marca "Olives from Spain" en este mercado que consume 8.000 toneladas anuales, similar a las que ya están en marcha en Polonia, Rusia, México y Australia

Los países de la Europa del Este y de la antigua órbita de la Unión Soviética se han convertido en claves para el futuro del sector de la aceituna de mesa española. Por su climatología –con prolongados meses de frío invierno– el consumo de productos que aportan calorías está muy bien visto. Uno de los países con mayor potencial, debido a su alto número de consumidores, es Ucrania. Más del 95% de la aceituna de mesa presente en Ucrania procede de empresas y cooperativas españolas, seguidas muy de lejos por Grecia y Turquía. El sector de la aceituna de mesa pretende reforzar su posición de liderazgo en el extranjero con la consolidación de la marca **Aceitunas de España (Olives from Spain)** en Ucrania. Para ello va a articular una campaña de promoción que viene a sumarse a las que ya están en marcha en Polonia, Rusia, México y Australia, y a las que en breve comenzarán en República Checa, Francia y Reino Unido.

Ucrania ocupa el noveno puesto en el

ranking de exportaciones españolas de aceitunas de mesa, con un ritmo de crecimiento anual de más del 30% en los últimos 10 años. Más del 95% de sus importaciones provienen de España, seguidas muy de lejos por Grecia y Turquía. Según **ASEMESA** en el año 2008 la exportación de aceituna de mesa de España a Ucrania fue de casi 8.000 toneladas netas escurridas, por un valor de más de 20 millones de euros. De este total, el 80% de las aceitunas eran negras y el 20% restante verdes. En cuanto a la presentación, las más apreciadas por los ucranianos son las deshuesadas, seguidas de las lisas y las rellenas.

En Ucrania existe un tradicional gusto por los encurtidos. Según los sondeos realizados en el país, consideran a la aceituna un alimento de prestigio para degustar en celebraciones y sorprender a visitas, consumiéndolas acompañadas principalmente por vino o vodka.

Esta acción promocional se engloba en el Plan Sectorial de Promoción de Aceituna de Mesa auspiciado por el **Insti-**

tuto Español de Comercio Exterior (ICEX), la **Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda)** y la **Organización Interprofesional de la Aceituna de Mesa (Interaceituna)**. El presupuesto para el desarrollo de actividades de promoción de la categoría Aceitunas de España (*Olives from Spain*) se ha ido incrementando desde 2006 y para 2009 contará con 1.820.000 euros que serán financiados por el ICEX, Extenda e Interaceituna.

Al igual que ocurre con el aceite de oliva, distintos estudios médicos y científicos avalan el consumo de aceitunas de mesa. Los expertos recomiendan ingerir una dosis diaria de 25 gramos, lo que equivale a unas 7 aceitunas al día. Se trata de un alimento saludable con un elevado valor nutricional que cuenta con importantes beneficios para la salud gracias a su composición y que ayuda, además, a mantener una alimentación sana y equilibrada. Las aceitunas poseen antioxidantes, son fuente de ácido oleico y aportan vitaminas esenciales.